

## Die Polizei meldet

### Kupferseil geklaut: 2000 Euro Schaden

Unbekannte haben zwischen Donnerstag, 8. September, und Mittwoch, 28. September, von einer Holztrommel etwa 400 Meter Kupferseil gestohlen. Die Trommel mit dem Kupferseil war im Bereich einer Baustelle am Ittlinger Radweg gelagert. Der Schaden beträgt nahezu 2000 Euro. Personen, die verdächtige Beobachtungen gemacht haben und Hinweise geben können, werden gebeten, sich bei der Polizei unter Telefon 09421/868-0 zu melden.

\*\*\*

**UNFALLFLUCHT BEMERKT.** Ein 29-Jähriger hatte sein Auto am Mittwoch im Bereich der Hebbelstraße 6 abgestellt. Zwischen 11.45 und 12.15 Uhr ist eine 40-Jährige mit ihrem Auto gegen das geparkte Auto gefahren und kümmerte sich nicht weiter um ihre Pflichten als Unfallbeteiligte. Ein aufmerksamer Passant hat das Kennzeichen der Unfallflüchtigen notiert und den Zettel mit dem Kennzeichen an die Windschutzscheibe des Geschädigten gesteckt. Der bislang unbekannt Zeuge wird gebeten, sich bei der Polizei unter Telefon 09421/868-0 zu melden. Der Sachschaden beträgt etwa 3000 Euro.

\*\*\*

**KELLERTEIL AUFGEBROCHEN.** In der Zeit von Samstag, 9.30 Uhr, bis Mittwoch, 11.30 Uhr, hat ein Unbekannter das Kellerabteil einer 59-Jährigen in einem Mehrfamilienhaus in der Allensteiner Straße aufgebrochen. Aus dem Abteil wurden Auto-Pflegeartikel und Farbe gestohlen.

**HAUS FÜR DAS LEBEN**  
**Frauenhaus Straubing**  
- Frauennotruf -  
Tel. 09421/830486

# „Wir wollen die Planer fordern“

## OB bei der Werbegemeinschaft: Zeitplan für Fußgängerzone verschoben, Parkhaus fraglich

Die Stadt rückt von ihrem ursprünglichen Zeitplan bei der Neugestaltung der Fußgängerzone ab. Auf der Jahresversammlung der Werbegemeinschaft erklärte OB Markus Pannermayr am Mittwochabend, dass die Fußgängerzone nicht wie ursprünglich angedacht zum Stadtjubiläum 2018 komplett umgebaut sein werde. Der OB sagte außerdem, dass der Plan eines Parkhauses in der Bürg möglicherweise nicht umsetzbar sei. Die Werbegemeinschaft selbst bestätigte ihren bisherigen Vorstand um Johannes Zeindlmeier einstimmig im Amt und präsentierte am Mittwochabend in der Hubertushalle den Entwurf einer neuen Internet-Plattform, mit der die Einkaufsstadt Straubing ab November online geht.

„Sorgfalt und Qualität gehen vor“, begründete der OB das Abweichen vom bisherigen Fußgängerzonen-Zeitplan, „wir wollen die Planer fordern“. Der Umbau soll deshalb zwar schon vor dem Stadtjubiläum beginnen, aber in Etappen erfolgen und keinem zu engen Zeitplan unterliegen. Dazu hat die Stadt bisher ein Planungsbüro und einen Lichtplaner ausgewählt. Zusammen mit ihnen, Geschäftswelt und Anliegern sollen nun sorgfältig Detailfragen geklärt werden. „Wir nehmen uns ein bisschen mehr Zeit“, erklärte Pannermayr, „denn das Erlebnis Innenstadt muss ein besonderes Erlebnis sein. Damit müssen wir uns vom Internet absetzen.“

Unklar ist derzeit, ob sich ein angedachtes Parkhaus in der Bürg tatsächlich umsetzen lässt. Mögliche Erweiterungspläne des Freistaats für die Polizeiinspektion kommen der Stadt offenbar in die Quere. Der OB äußerte zwar Verständnis für „eine Weiterentwicklung der Polizei“, nannte den derzeitigen Sach-



„Nicht online, sondern hochelegant online“: Werbegemeinschaftschef Johannes Zeindlmeier.

stand wegen der dadurch schwierigen Grundstückssituation „nicht ganz unkompliziert“. Am Ziel von zusätzlichen Parkplätzen in der Innenstadt hält Pannermayr aber fest: „Wir sind in Gesprächen, ob wir die notwendige Fläche bekommen. Wenn nicht, machen wir uns Gedanken über Alternativen.“

Zuvor hatte sich der Chef der Werbegemeinschaft, Johannes Zeindlmeier, begeistert über die jährlichen Straubinger Innenstadt-Events geäußert. „Sensationell“ seien auch in diesem Jahr „Schlaflos“, Herzogstadtlauf, Jazz in the City, Bluval und andere Großereignisse angenommen worden.

### Innenstadt-Geschäfte planen Online-Auftritt

Insbesondere zeigte sich Zeindlmeier vom Straubing-Scheck

begeistert. Nach dem jüngsten Verkaufsrekord von 60000 Stück im vergangenen Jahr erwartet die Werbegemeinschaft für dieses Jahr einen neuen Rekord von 65000 Stück. „Der Straubing-Scheck“, betonte Zeindlmeier, „ist unser wichtigstes Kundenbindungsinstrument. Vor allem bei Firmen wird er immer beliebter als Geschenk an Mitarbeiter.“

Einen entscheidenden Impuls für die künftige Entwicklung Straubings als Einkaufsstadt erwartet die Werbegemeinschaft aus dem Internet. Ein innovativer Online-Auftritt soll künftig die gesamte Geschäftswelt der Innenstadt vernetzen und Kunden Überblick und Orientierung bieten. Website-Entwickler Thomas von Heintschel-Heinegg stellte dazu das Konzept der neuen Internet-Plattform [www.einkauf-in-straubing.de](http://www.einkauf-in-straubing.de) vor. Die Platt-

form soll ab November erreichbar sein.

Zeindlmeier kündigte dazu an: „Wir gehen nicht online. Wir gehen hochelegant online, das ist ein Unterschied“ und sprach von einem „Auftritt, der auch von der Bildersprache, Grafik und Farbgebung hochemotional werden wird“. Eine Printversion soll ab Frühjahr auch den herkömmlichen Kundenmarkt erreichen. Der zusammenfassende Werbe-Claim „Straubing, Herzogstadt an der Donau mit Herz und Flair“ soll als verbindendes Element dienen.

Bei den Neuwahlen wurde der komplette Vorstand um Werbegemeinschaftschef Zeindlmeier einstimmig bestätigt. Damit bleiben Claudia Hennig und Peter Markgraf stellvertretende Vorsitzende und Heidi Ingerl Kassenverwalterin.

-we-

## ANZEIGE

**S KÜCHEN & MÖBEL**  
www.einrichtungshaus-schreiner.de

## Namen und Notizen



### Mit dem Stadtturm auf der Wiesn

Das Kosmetikunternehmen Estée Lauder und Natalie Schmid (links), Ehefrau von Wiesn-Chef Seppi Schmid, haben am Mittwoch in Käfers Wiesn-Schänke zum Ladys Lunch unter dem Motto „Achtung Dekolleté!“ geladen, um auf die Themen Brustkrebs und regelmäßige Vorsorge aufmerksam zu machen. Gast war auch Karin Seehofer (rechts), Ehefrau von Ministerpräsident Horst Seehofer. Zu dieser Veranstaltung trug sie das Schmuckstück der Goldschmiede Leser mit Stadtturm und Riesenrad, das sie

zur Eröffnung des Jubiläums-Gäubodenvolkfests 2012 geschenkt bekommen hatte. Oberbürgermeister Markus Pannermayr überreichte das Schmuckstück damals an den Ministerpräsidenten mit dem Hintergedanken, dass sich Seehofer dadurch immer an Straubing erinnern sollte. Es ist nicht das erste Mal, dass Karin Seehofer ihren Straubing-Schmuck präsentiert: Bereits bei der Wiesn-Eröffnung 2012 wählte sie den Stadtturm-Anhänger zum Dirndl.

-phi-(Foto: Petra Stadler)

## Für die kalten Tage etwas Neues!

Exklusiv bei uns: über 1.000 Junge Sterne von Mercedes-Benz zu attraktiven Preisen.

- 24 Monate Fahrzeuggarantie \*
- 12 Monate Mobilitätsgarantie \*
- garantierte Kilometerlaufleistung
- HU-Siegel jünger als 3 Monate
- Wartungsfreiheit für 6 Monate (bis 7.500 km)
- 10 Tage Umtauschrecht
- attraktive Finanzierungs-, Leasing- und Versicherungsangebote
- Probefahrt meist innerhalb von 24 Stunden möglich
- Inzahlungnahme Ihres Fahrzeugs.



A 180 Blue Efficiency  
19.400,- €  
EZ 01/2015, 11.918 km  
Benziner 90 kw/122 PS



CLA 180  
27.480,- €  
EZ 07/2015, 9.910 km  
Benziner 90 kw/122 PS



GLA 200  
27.400,- €  
EZ 03/2015, 15.634 km  
Benziner 115 kw/156 PS

- STYLE
- Bi-Xenon Scheinwerfer
- Becker MAP PILOT Vorrüstung
- Aktiver Parkassistent inkl. PARKTRONIC
- Sitzheizung Vordersitze
- Klimaanlage
- Radio Audio 20 CD
- Sitzkomfort-Paket
- Licht- und Sicht-Paket
- 6-Gang Schaltgetriebe
- Komfortfahrwerk
- ECO Start-Stopp-Funktion

- AMG Line | AMG Styling
- Panorama-Schiebedach
- Bi-Xenon Scheinwerfer
- Vorrüstung für Garmin MAP PILOT
- Aktiver Parkassistent inkl. PARKTRONIC
- Sitzheizung Vordersitze
- Klimaanlage
- Radio Audio 20 CD
- Spiegel-Paket
- Sportfahrwerk
- 6-Gang Schaltgetriebe
- ECO Start-Stopp-Funktion

- URBAN
- COMAND Online
- Bi-Xenon Scheinwerfer
- Verkehrszeichen-Assistent
- Aktiver Parkassistent inkl. PARKTRONIC
- Sitzheizung Vordersitze
- Klimaanlage
- Sitzkomfort-Paket
- 6-Gang Schaltgetriebe
- Komfort-Fahrwerk
- 18" LM-Räder im 5-Doppelspeichen-Design
- ECO Start-Stopp-Funktion

\* Die Garantiebedingungen und weitere Vorteile finden Sie unter [www.mercedes-benz.de/junge-sterne](http://www.mercedes-benz.de/junge-sterne)

## Mercedes-Benz

Das Beste oder nichts.



Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70327 Stuttgart, Partner vor Ort:

## HIRSCHVOGEL

Hirschvogel GmbH & Co. KG • Autorisierter Mercedes-Benz Verkauf und Service  
Landshuter Str. 1, 94315 Straubing | Pankofen Irwiesen 3, 94447 Plattling | Traminer Str. 2, 94036 Passau | GP Chamminster Nord A3, 93413 Cham  
Tel.: +49 9421 7307-444 | E-Mail: [info@hirschvogel.eu](mailto:info@hirschvogel.eu) | [www.hirschvogel.eu](http://www.hirschvogel.eu) | [facebook.com/AutohausHirschvogel](https://facebook.com/AutohausHirschvogel)